

Information and Communication Technology

第5回 関西教育 ICT展

Kansai Educational ICT Exhibition

2020年 8.6_{THUR} - 7_{FRI} インテックス大阪
10:00-17:00

出展のご案内



教育関係者が多数来場!

教育現場へのICT導入・利活用を 提案できる専門展示会



併催企画

企業・団体の人事・社員教育担当者必見!

第5回 eラーニングトレンドフェア
— e-learning trend fair —

主催: 日本教育情報化振興会(JAPET & CEC)、大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)、
テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ
特別協力: 日本イーラーニングコンソシアム(eLC)、マイクロラーニングコンソシアム(mLC)

NEW!

園児のメディア活用、職員の
業務効率化に向けて初開催!

第1回

幼児教育と保育の情報化展

主催: 日本教育情報化振興会(JAPET & CEC)、大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)、
テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ

主催:  日本教育情報化振興会(JAPET & CEC)、
テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ  大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)、
テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ



教育関係者が多数来場！

教育現場へのICT導入・利活用を提案できる専門展示会

ごあいさつ

2020年に第5回目の開催を迎える関西教育ICT展。

前回、来場者は8,300人を超え、教育委員会や教員等の学校関係者をはじめとした文教分野の来場が6割を占めました。他の展示会・イベントでは面識ができない教師や指導主事といった製品導入にあたり検討、購入に関わる方々と具体的な話ができた、という出展者も多く、新規顧客獲得の場として有効である、といったご評価をいただきました。

出展者は125の企業・団体を数え、最新の機器やシステムなどが数多く展示され、随所に商談・情報交換が活発に行われていました。また、新学習指導要領にも掲げられている、プログラミング教育・デジタル教科書に関しては、集中的に展示レイアウトを行い、企画エリアとして設けました。前回同様、先進的にICT化を進めている教育委員会にもブース出展してもらい、その取り組みを紹介してもらいました。これら企画展示は、多くの出展者から、ターゲットとしている教育委員会関係者等の来場を促進するとご評価をいただき、次回展でも予定しております。

関連セミナーでは、ICT活用の最先端を行く第一線の研究者から、これからの制度や流れを分かりやすく説明して下さる関連省庁、地元の活用事例

などを紹介してくれる教育委員会、現場の先生方まで幅広く講師としてお迎えし、最新の情報提供の場としてもたくさんの方にお集まりいただきました。

次回2020年の8月も前回以上に充実した内容で開催、皆様のビジネスチャンス創出に努めてまいります。

暑い大阪の夏に、最新のICT機器・システム・コンテンツを熱く紹介する『第5回関西教育ICT展』には是非ご出展くださいますようお願い申し上げます。

主催者



併催企画

企業・団体の人事・社員教育担当者必見！

第5回 eラーニング トレンド・フェア

e-learning trend fair

人事・社員教育担当者へプロモーションする絶好の機会！

出展ブースをセミナーステージの周囲に配置し、来場者を効率よく呼び込み、商談ができる機会を増やします。

尚、告知・広報活動は、企業関係者を対象に、本フェア独自で展開します。

主催：日本教育情報化振興会（JAPET & CEC）、大阪国際経済振興センター（インテックス大阪）、テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ

特別協力：日本eラーニングコンソシアム（eLCO）、マイクロラーニングコンソシアム（mLCO）

NEW! 園児のメディア活用、職員の業務効率化に向けて初開催！

第1回 幼児教育と 保育の情報化展

幼稚園・保育園・認定こども園のICT化は、まだまだ園単位で積極的に取り入れているところとそうでないところの差が大きいのが現状です。

前回「幼稚園・保育園・認定こども園向けICT活用コーナー」という企画コーナーとして展開したものを、『第1回幼児教育と保育の情報化展』という、ひとつの展示会として開催、従来から来場している、幼稚園等の関係者を始め、周辺地域の各園に向けて、各種製品・システムなどをPRできる場とします。

主催：日本教育情報化振興会（JAPET & CEC）、大阪国際経済振興センター（インテックス大阪）、テレビ大阪、テレビ大阪エクスプロ

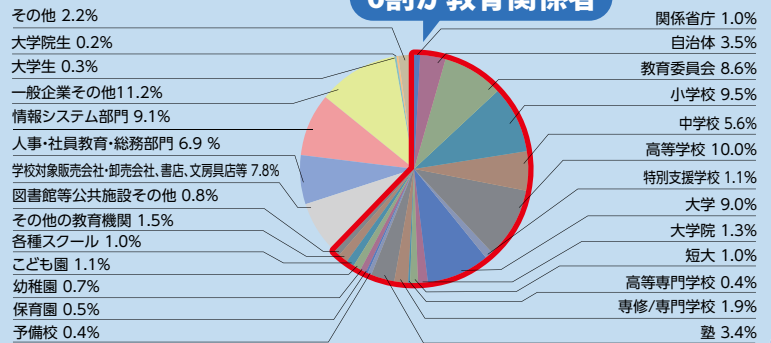
本展の特徴

全来場者の約6割が教育関係者！

ICTを現場に利活用しようという高い目的意識をもった方々が多数来場されます。

(前回実績より)

来場者業種別グラフ



8月はICT導入を検討する絶好のタイミング

- ①授業が無い8月は、現場の先生方や教育委員会担当者など教育行政に関わる方々が来場しやすい時期です。
- ②学校関係、特に教育委員会は、次年度の予算を前年の9月までに申請するため、本展会期がPRIに適しています。



教育の情報化といった全体的な話題から、整備・活用、校務の情報化や情報活用能力といった個別のテーマまで、多彩なセミナーを多数開講！

前回70本を越えるセミナー・パネルディスカッション、模擬授業を開講。文部科学省の施策に合わせたセミナー内容を企画し、質の高い来場者を迎えます。実践事例紹介も多く、来場者の方々から評価されています。



前回開講した主なセミナーテーマ

前回セミナー本数：70本

デジタル教科書	整備・活用	プログラミング教育	特別支援教育	遠隔授業	図書館
校務の情報化・働き方改革	Society5.0/EdTech	主体的・対話的で深い学び (アクティブ・ラーニング)	ICTを活用した模擬授業	高大接続	塾関連
ABC 英語・外国語教育	情報活用能力育成	教育の情報化	情報モラル・セキュリティ	大学経営	

豊富な告知により来場促進だけでなく、教育現場へのICT普及の必要性も訴求

■前回の広報実績

- Osaka Metro 車内吊り広告 のべ59日間 6月3日～7月31日
 - テレビ大阪 コマーシャル 15秒換算140本 2018年12月30日～2019年8月2日
- ほか、業界紙・ネットへの広告出稿、関連セミナー等でのチラシ配布など



B3ポスター

各主催者の特徴

- 教育業界団体(JAPET&CEC)－文部科学省事業を委託されており、各種事業を通じて、全国の教育委員会に本展案内を送付したり、同省の施策に合わせたセミナーを企画するなど、文教分野へ強い情報発信力を持っています。
- 会場(インテックス大阪)－周辺自治体とのネットワークを活かした来場誘致活動が展開できます。
- 地元テレビ局(テレビ大阪)－TVCMにて来場の案内だけでなく、ICT導入・利活用の必要性を広く訴求します。
- 展示会運営専門会社(テレビ大阪エクスプロ)－各分野のニーズをとらえた専門性の高い展示会を数多く開催。ご出展者と来場者が出会える場を提供します。

業界団体

周辺自治体との
ネットワークを
持つ会場

地元
テレビ局

展示会運営
専門会社

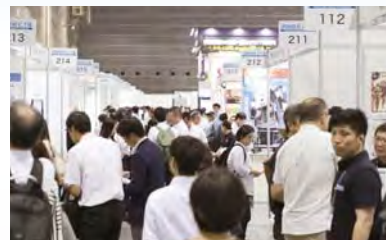
費用対効果

出展料やその他の附帯経費は、大阪開催に見合った料金設定となっていますので、費用対効果に優れています。

事務局では施工費の効率化等につきましても、地元協力会社のご紹介等、随時ご相談に対応させていただきます。

開催概要

名称: 第5回 関西教育ICT展
 会期: 2020年8月6日(木)～7日(金) 10:00-17:00
 会場: インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)
 主催: 一般社団法人日本教育情報化振興会、一般財団法人大阪国際経済振興センター、テレビ大阪株式会社、株式会社テレビ大阪エクスプロ
 後援: 総務省、文部科学省、経済産業省、大阪府、大阪市、大阪府教育委員会、京都府教育委員会、兵庫県教育委員会、
 [前回実績 申請予定] 奈良県教育委員会、和歌山県教育委員会、滋賀県教育委員会、三重県教育委員会、徳島県教育委員会、
 岡山県教育委員会、広島県教育委員会、大阪市教育委員会、京都市教育委員会、神戸市教育委員会、
 堺市教育委員会、大阪府専修学校各種学校連合会、京都府専修学校各種学校協会、
 兵庫県専修学校各種学校連合会、大阪私立中学校高等学校連合会、京都府私立中学高等学校連合会、
 兵庫県私立学連合会、大阪府私立幼稚園連盟、大阪府社会福祉協議会 保育部会、大阪市私立保育連盟、
 神戸市私立保育園連盟、全国認定こども園協会 ※順不同
 協賛: ICT CONNECT21、大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会、学習情報研究センター、関西ICT協会、
 [前回実績 申請予定] 私立大学情報教育協会、全国ICT教育首長協議会、全国学習塾協会、全国地域情報化推進協会、
 大学ICT推進協議会、日本イーラーニングコンソシアム、日本オープンオンライン教育推進協議会、
 日本教育工学会、日本教育工学協会、日本視聴覚教育協会、日本電子出版協会、才能開発教育研究財団、
 全国学習塾協同組合、情報処理学会 一般情報教育委員会、全国学校図書館協議会 ※順不同
 協力: 日経BP社
 併催: 第5回 eラーニング・トレンド・フェア
 第1回 幼児教育と保育の情報化展
 募集小間数: 220小間
 想定動員数: 8,500人



会場内に各種企画コーナーを特設

- STEM・プログラミング教育コーナー
- デジタル教科書コーナー
- 先進的 ICT 利活用教育委員会コーナー

出展対象 下記の製品・サービスを提供する企業。

教育用機器・設備

- 電子黒板、プロジェクター
- 書画カメラ
- コンピュータ、タブレット
- プリンター、3Dプリンター
- レスポンスアナライザー
- デジタルカメラ
- 電子辞書
- デジタル楽器 (MIDI)
- 特別支援教育用機器
- その他、周辺機器
- 校内LAN
- 無線LAN

コンテンツ／ソフトウェア

- デジタル教科書
- 授業用デジタルコンテンツ (各教科)
- 特別支援教育用コンテンツ
- 教育用ソフトウェア/アプリ
- STEM・プログラミング教育用コンテンツ
- 家庭学習用コンテンツ
- 電子出版
- 教育用ゲーム

教育サービス

- インターネット接続サービス
- クラウドサービス (SaaS、ストレージ)
- 教材配信サービス
- テレビ会議サービス
- ICT支援員派遣サービス

eラーニング関連

- eラーニングコンテンツ
- eラーニングコンテンツ開発・提供サービス
- eラーニングシステム
- eラーニング・ソリューション
- ラーニングプラットフォーム (LMS)
- マイクロラーニング
- モバイル・ラーニング
- デジタルラーニングメディア
- 講義収録、遠隔講義
- テレビ・Web会議システム
- 反転型研修
- MOOC
- 学習履歴
- 教育用ハードウェア
- タレントマネジメント
- ゲーミフィケーション
- EdTech、ポートフォリオ etc.

学習システム／ソリューション

- 授業支援システム
- アクティブラーニング用システム
- 外国語学習システム (LL/CALL)
- 学習管理システム (LMS)
- 教材作成システム
- 遠隔教育システム

学校運営システム

- 校務支援システム
- ホームページ作成システム
- セキュリティシステム
- 災害対策システム
- 図書館システム
- 就職支援システム
- ECO化対応システム



来場対象

- ※ 関係省庁・自治体・教育委員会
- ※ 保育園・幼稚園・こども園
- ※ 小・中・高校・特別支援学校
- ※ 大学・大学院・短大
- ※ 高専・専修・専門学校
- ※ 塾・予備校
- ※ その他の教育機関
- ※ 図書館等公共施設
- ※ 学校向け流通業
- ※ 一般企業
- ※ その他

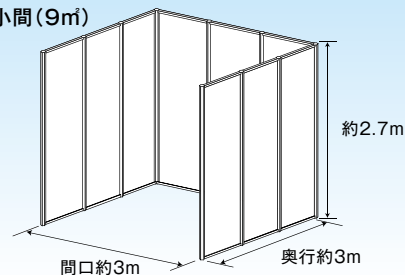


出展料金

一般小間(間口3m×奥行3m) ¥270,000(税別)

※角小間の場合は通路面に壁面パネルを設置しません。また、独立島小間の場合は小間位置を示す印をつけた状態でお渡しします。
 ※社名板やカーペット等の備品類並びに電気工事料金等の費用は含まれていません。

基礎小間(9㎡)



上記一般小間をお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。

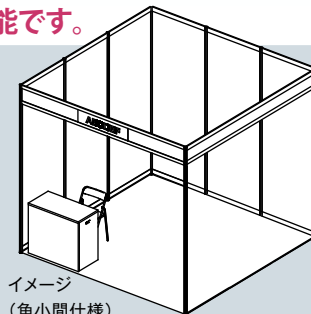
1小間 ¥60,000(税別)

2小間 ¥110,000(税別)

仕様(1小間の場合)

社名板 1枚／パラペット 1式／受付カウンター 1台／パイプイス 1脚／
 パンチカーペット 9㎡／コンセント 1個(500wまで)／蛍光灯 1灯
 1次側幹線工事費 ※電気器具を追加すると別途幹線工事費が発生します。

※正式なご案内およびお申込みは2020年5月下旬を予定しております。

イメージ
(角小間仕様)

小間設置イメージ

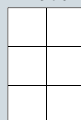
<複列の例>

※6小間以上の複列が独立小間(4面通路)となります。

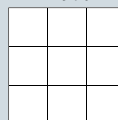
4小間



6小間



9小間



隣接小間



申込方法

最終ページの出展申込書にご記入・捺印の上、関西教育ICT展事務局宛に郵送・FAXまたはE-mailでお申込みください。

※新規出展の場合は、会社案内および出展製品カタログをご提出ください。

※出展申込書の「出展分野」にチェックを入れてください。

また「出展内容」についても必ずご記入ください。

この記載内容により、小間の位置を決定します。

※出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、

出展をお断りすることがあります(※詳細は事務局にお問い合わせください)。

※申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、

出展申込書の「共同出展者名」に必ずご記入ください。



出展者によるセミナーの開催について

●企業協賛セミナー：¥150,000(税別)

館内特設セミナールームにて

定員150名(前回実績)

※内容・開講日時等について、主催者と協議の上、開講可否を決定いたします。なお、枠数に限りがありますので、希望者多数の場合は、出展小間数の多い企業を優先させていただきます。



トライアルブースについて

事務局では、本展示会に出展実績がない企業・団体の出展誘致を目的として、トライアルブースの設置を予定しています。一般小間の出展申込締切後、会場内にスペースが確保できることが前提となるため、満小間に達した場合は募集いたしません。詳細は2020年4月下旬以降に事務局までお問い合わせください。

トライアルブースの小間仕様

サイズ：間口2m×奥行2m

価格：150,000円(税別)

対象：関西教育ICT展に出展実績がない企業・団体

※このブース仕様での出展は、初回出展の1回のみとします。



開催までのスケジュール

2020年

4/24

出展申込締切

※募集小間数に達した場合、4/24以前に申し込みを締め切る場合があります。悪しからずご了承ください。

2020年

5/29

出展料金支払期限

2020年

5/下旬

出展細則・
各種申請関係
書類送付

2020年

8/4-8/5

(予定)
搬入・設営

2020年

8/6-7

開催

2020年

8/7

搬出・撤去



前回実績



来場者数

8月1日(木) 晴れ 4,566人

8月2日(金) 晴れ 3,756人

合計 8,322人



出展者一覧

125社・団体／204小間

株式会社アーテック
Actiontec Electronics, Inc. 日本オフィス
株式会社アップ
株式会社アルファシステムズ
株式会社ECC
株式会社内田洋行
株式会社エイブルジャパン
エディオンロボアカデミー
株式会社EDUCOM
株式会社エドベック
NOK株式会社
NTTグループ(NTTスマートコネクスト株式会社)
NTTグループ(株式会社NTTデータ)
NTTグループ(株式会社NTTドコモ)
NTTグループ(株式会社エヌ・ティ・ティ・ネオメイト)
NTTグループ(株式会社NTTフィールドテクノ)
NTTグループ(エヌ・ティ・ティ・ラーニングシステムズ株式会社)
NTTグループ(NTTレゾナント株式会社)
NTTグループ(西日本電信電話株式会社)
エプソン販売株式会社
株式会社エフワン
株式会社エルモ社
エレコム株式会社
株式会社オーエス
カーデックス株式会社
カシオ計算機株式会社
株式会社学研プラス
株式会社紀伊屋書店
コンパイン株式会社
株式会社COMPASS
株式会社サイバーリンクス

サイレックス・テクノロジー株式会社
株式会社サインウェーブ
株式会社シーエスイー
株式会社シー・オー・コンヴ
株式会社ジェイアール四国コミュニケーションウェア
株式会社システムディ
株式会社システムニシツウ
株式会社システムリサーチ
シネックスジャパン株式会社
株式会社シネマ工房
株式会社城南進学研究所
Sky株式会社
スキャネット株式会社
スズキ教育ソフト株式会社
株式会社Smarky
ソニーマーケティング株式会社
ソフトバンク株式会社
Dynabook株式会社
株式会社タカヤコミュニケーションズ
TOA株式会社
株式会社ティエラコム
株式会社ナスピア
日経BP社／日経BPマーケティング
日本教育情報化振興会(JAPET&CEC)
日本情報システム株式会社
株式会社日本ビジネスデータ
プロセッシングセンター
株式会社日本マイクロシステム
日本マイクロソフト株式会社
パナソニックシステムソリューションズ
ジャパン株式会社
ヒューマンアカデミー株式会社

ビヨンド・パースペクティブ・ソリューションズ株式会社
広教[広島県教科用図書販売株式会社]
株式会社フォースメディア
富士通株式会社
株式会社富士通マーケティング
フューチャーイン／アドテクニカ
株式会社フルノシステムズ
株式会社ブレインテック
株式会社POPER
株式会社マウスコンピュータ
マクセル株式会社
メディアサイト株式会社
株式会社モノリスジャパン
Rakuten Super English
株式会社理経
リコージャパン株式会社
理想科学工業株式会社
レノボ・ジャパン株式会社

教育出版株式会社
株式会社新興出版社啓林館
大日本図書株式会社
株式会社帝国書院
東京書籍株式会社
日本文芸出版株式会社
光村図書出版株式会社

幼稚園・保育園・認定こども園向け ICT 利活用コーナー

株式会社エステム
NHK(日本放送協会)
株式会社MJ
KidsDiary株式会社
株式会社日本標準
株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社ミマホーム×
株式会社スマートエデュケーション
株式会社夢ふおと

先進的 ICT 利活用教育委員会 コーナー

大阪市教育センター
大阪市立図書館(大阪市教育委員会事務局)
草津市教育委員会
熊本市教育委員会
備前市教育委員会

デジタル教科書コーナー

開隆堂出版株式会社
株式会社教育芸術社

併催企画 eラーニング・トレンド・フェア

株式会社アルゴ
株式会社アントレプレナーファクトリー
株式会社デジタル・ナレッジ
株式会社プロシーズ
株式会社レビックグローバル
株式会社WARK
日本イーラーニングコンソシアム(eLC)／
マイクロラーニングコンソシアム(mLC)



第5回関西教育ICT展開催に寄せて

見て、触れて、聞いて・・・とても貴重な機会

教育ICTに関する機器やサービスを見て、触れることができるうに、多種多様なセミナーに参加し、最先端の情報を入手できるなど、とても貴重な機会です。

大阪市教育委員会 教育長
山本 晋次 様



小学校から大学までプログラミングやデータ科学の教育の推進が求められている中で

小学校から大学まで、教育へのICTの利活用と、プログラミングやデータ科学の教育の推進が求められています。この展示会では実際の機器やサービスに触れ、セミナーに参加いただくことで最新の情報を入手頂けます。

京都大学 国際高等教育院 教授
情報環境機構 機構長
喜多 一 様



ICT 環境整備の推進にぜひ活用を

教育の情報化は急速に進展しています。この展示会を、自治体や学校によるICT環境整備の推進にぜひご活用いただき、子供たちに新しい学びを提供してください。

東北大学大学院
情報科学研究科 教授
堀田 龍也 様



明日からでも学校現場で使える情報が満載

明日からでも学校現場で使える情報満載のセミナーが多数あります。模擬授業からICT活用授業事例、ICT環境整備や活用研修の事例などもあり、これからの学校現場でのICT活用のビジョン策定から更なる推進まで、非常に参考になります。

関西学院
千里国際中等部・高等部 教諭
米田 謙三 様



出 展 申 込 書

申込締切: 2020年 4月 24日

※必ず控えをおとりの上、ご送付ください。

関西教育ICT展事務局 行

「出展のご案内」の内容と出展規程を承諾の上、『関西教育ICT展』への出展を下記のとおり申し込みます。

1 出展者情報(出展実務【連絡】担当者)

申込年月日: 年 月 日

申込企業・団体名		(フリガナ)	
出展責任者	所在地	〒	
	所属部課	役職	
	(フリガナ)	TEL	FAX
	氏名	E-mail	
(連絡窓口) 出展実務担当者	担当者所在地	〒	
	所属部課	役職	
	(フリガナ)	TEL	FAX
	氏名	E-mail	

2 申込小間数・出展料金

支払予定期日: 年 月 日 ※支払期限: 2020年5月29日(金)

小間形態等	出展料金	事務局記入欄
一般小間	¥270,000 × 小間 = ¥ +消費税 (1小間単位、消費税別)	

※出展料を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は、出展者にてご負担ください。

3 出展者公開情報 (印刷物、ホームページ等に掲載いたしますので、正確にご記入ください。)

出展者名 (表記名)	(フリガナ)		
掲載用住所 (問い合わせ窓口)	〒	TEL:	
URL	http://		
共同出展者名	(フリガナ)		
共同出展者URL	http://		

(共同出展者のある場合のみご記入ください)

出展内容(70文字以内)※HP及び会場で配布するパンフレットに掲載します。

出展分野 あてはまる項目に ✓ご記入ください。	☐ ICT機器	☐ 授業支援システム	☐ 校務支援システム	☐ 教育用ソフトコンテンツ
	☐ 特別支援教育	☐ STEM・プログラミング教育	☐ セキュリティ対策	☐ eラーニング
希望する 来場者層 あてはまる項目に ✓ご記入ください。	☐ A. 関係省庁・自治体・教育委員会	☐ B. 保育園・幼稚園・こども園	☐ C. 小・中・高校・特別支援学校	
	☐ D. 大学・大学院・短大	☐ E. 高専・専修/専門学校	☐ F. 塾・予備校	
	☐ G. その他の教育機関	☐ H. 図書館等公共施設	☐ I. 学校向け流通業	
	☐ J. 一般企業	☐ K. その他 ()		

【送付先】

関西教育ICT展事務局

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内

TEL:06-6944-9918 FAX:06-6944-9912 E-mail:kyouikuict@tvcoe.co.jp

事務局使用欄

受 付	
受付日	
受付番号	

請求内容	請求書No.	請求日	入金日
出展料金			

1	2	3
4	5	6

主な出展規程

1 出展申込方法

出展希望者は出展申込書に必要事項を記入し、署名捺印のうえ、事務局宛てに郵送、ファクス、Eメールなどの手段により提出してください。

〈出展申込書送付先〉

関西教育ICT展事務局(株式会社テレビ大阪エクスプロ内)

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15

Tel:06-6944-9918

Fax:06-6944-9912

E-mail:kyouikuict@tvoe.co.jp

2 共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする事務局からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者に行うものとします。共同出展を行う企業・団体名は、申込時に事務局に通知してください。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

3 出展申込の契約

出展申込者(以下、出展者)が事務局の定める手続きを行い、出展申し込み(出展申込書の郵送、ファクス送信、Eメール送信などの手段により提出)を事務局が受領した時点で出展申込の契約成立とします。

ただし、その出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わないと事務局が判断した場合は、出展を拒否することがあります。

4 出展申込締切

2020年4月24日(金)

ただし、上記締切以前であっても、出展申込が予定小間数に達した場合、申し込みを締め切る場合があります。

5 出展料金の支払い方法

事務局が出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付しますので、2020年5月29日(金)までに消費税込の合計金額を指定口座まで振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消しとする場合があります。

なお、出展料金を含め、本展示会に関する全ての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

6 出展申込の解約

6-1 出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更(申込小間数の削減など)は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を事務局に提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。

6-2 出展申込締切日の翌日(2020年4月25日)以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。

書面による解約および変更通知を受領した日	解 約 料
2020年2月24日から4月24日まで	出展料金(消費税合計金額)の50%
2020年4月25日以降	出展料金(消費税合計金額)の全額

6-3 解約料金は、解約決定後、直ちに支払うものとします。

7 主催者による出展申込契約の取り消し

7-1 主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。

7-1-1 出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等、反社会的勢力と判明した場合

7-1-2 出展内容が展示会開催主旨・目的に沿わない場合

7-1-3 その他、出展が著しく不相応と認められる場合

7-2 前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は事務局に出展料金(消費税合計金額)を支払い、割り当てていた出展小間は、事務局によって適切な方法で使用できるものとします。

8 出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、会場の構成等を勘案したうえで、主催者にて決定するものとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、決定後であっても出展小間位置を変更をできるものとします。

9 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

10 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間あたり9㎡(間口3m×奥行3m)とします。隣接する出展者がある場合は、幅3m×高さ2.7mの壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。

上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規程(2020年5月下旬発表予定)に沿って小間装飾を行うものとします。

11 出展物および展示装飾に関する規制

11-1 主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間内に設置された展示物や装飾物等について、展示会開催主旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを出展者に撤去せたり、出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負いません。

11-2 展示装飾について、近隣小間の出展者から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければなりません。また、その場合に発生する費用等は変更を要請された出展者が負担するものとします。

12 展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保全にあたりますが、出展小間内に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

13 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

14 展示会開催の変更・中止

14-1 主催者および事務局は、天災、その他の不可抗力により会期・会場の変更、展示会規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者および事務局は、これによって生じた損害の補償や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する責任を負わないものとします。なお、展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金より既発生の費用を控除した残額の一部を返金します。

14-2 出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。

15 出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規程や装飾規程、展示会運営方法(以下、規程等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。

また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

